



# Communiqué de Presse

## Hochtief, major européen du BTP, choisit BuildOnline

BuildOnline, solution On Demand pour une gestion documentaire collaborative.

Francfort, Allemagne - BuildOnline, le leader des solutions On Demand de gestion documentaire et de travail collaboratif, a annoncé aujourd'hui que HOCHTIEF, premier groupe allemand du BTP (n°1 contractant international et n°3 mondial - source: Engineering News Record, 2005), l'avait désigné comme l'un de ses partenaires privilégiés. Le contrat s'inscrit dans la stratégie de HOCHTIEF, visant à utiliser l'innovation comme puissant levier d'accroissement de sa compétitivité.

HOCHTIEF emploie 34000 collaborateurs (2004) et intervient dans tous les domaines liés à la construction. De dimension internationale, l'entreprise occupe la première place aux Etats-Unis avec sa filiale Turner, et elle est également leader en Australie avec sa filiale Leighton. Afin d'analyser les retombées de son activité, l'entreprise utilise continuellement une technologie de pointe, qu'elle met à disposition de toutes les entités du groupe. HOCHTIEF considère que le modèle «On Demand» présente de nombreux avantages dans son approche de la chaîne logistique, puisqu'elle rend l'information accessible à l'ensemble des partenaires, contrairement aux systèmes limités à la sphère de l'entreprise. Cette approche permet de mieux prévoir les Coûts Totaux de Possession et peut être aisément déployée grâce à la facilité d'utilisation du système.

«Nous estimons qu'utiliser la solution On Demand de BuildOnline est un élément essentiel de notre stratégie d'innovation, qui nous permettra de conforter notre avance technologique dans le domaine des services liés à la construction. Pour nous, il est également crucial de trouver un partenaire robuste, qui soutiendra notre stratégie de développement sur le long terme» déclare le Dr Bürklin, directeur du développement stratégique d'entreprise de HOCHTIEF Aktiengesellschaft.

«La place de HOCHTIEF parmi les leaders mondiaux de la construction est incontestable. Le fait que son choix se soit orienté vers BuildOnline valide l'orientation du marché vers le modèle stratégique «On Demand» et témoigne de la place de leader de BuildOnline sur ce secteur» déclare Mark Suster, PDG de BuildOnline. «Les études prévoient que 30% des ventes de logiciels suivront ce modèle d'ici 2010, et nous sommes à l'avant-garde de cette évolution ».

«Grâce à BuildOnline, nos directeurs de projets disposent d'un outil innovant pour collaborer avec leurs clients et leurs partenaires. La solution On Demand de BuildOnline est si facile d'utilisation que nous avons pu rapidement mettre en place cet outil, garantissant un risque sur investissement très faible» déclare Dirk Schaper, directeur du Centre de Compétence ViCon, de HOCHTIEF Aktiengesellschaft - ViCon est l'abréviation de «Virtual Design and Construction» (Conception et Construction Virtuelles) et a pour slogan : «Construisez d'abord en numérique».

### Notes à l'attention des rédacteurs :

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Franck Meudec au + 33 (0)1 46 29 29 60.

### A propos de BuildOnline

BuildOnline, leader européen spécialisé dans la gestion documentaire et le travail collaboratif On Demand, est en train de changer la façon dont les entreprises partagent leurs informations, que ce soit en interne comme en externe, avec leurs partenaires clés.

BuildOnline permet en effet de partager les données et les documents avec l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique, ce que ne permettent pas les systèmes de gestion documentaire classiques, qui restreignent la circulation de l'information au seul périmètre de l'entreprise.

Grâce à la technologie On Demand, BuildOnline permet à ses clients d'acheter une gestion de documents en fonction du nombre d'utilisateurs et du nombre de mois d'utilisation, ce qui leur évite à la fois l'acquisition et la mise à niveau de tout logiciel ou matériel, et les coûts directs d'implémentation. Les solutions On Demand de collaboration, de gestion documentaire et de gestion des appels d'offres permettent un meilleur accès à l'information et un déploiement rapide, que ce soit au sein d'une organisation ou au travers de multiples sociétés.

BuildOnline a été retenu par le magazine Red Herring pour faire partie des 100 entreprises européennes (Israël inclus) les plus innovantes et les plus prometteuses en matière de nouvelles technologies. L'entreprise a également été sélectionnée pour participer à la prestigieuse conférence Innovate!Europe 2005, véritable vitrine européenne de l'innovation.

Parmi les clients bénéficiant des solutions de BuildOnline, on trouve entre autres RFF, le Métro de Londres, Icade G3A, Serono, Séchaud et Bossuyt, Sogea, Eiffage, Strabag, Balfour Beatty, etc.



**CTSpace France**  
37 rue de Lyon  
75012 Paris  
France  
Tel: +33 (0)1 44 67 24 20  
contact-france@ctspace.com

www.ctspace.com

**CTSpace UK**  
55 King Street  
Maidenhead  
Berkshire SL6 1DU  
United Kingdom  
Tel: +44 (0)1628 597800  
contact-uk@ctspace.com

**CTSpace North America**  
49 Stevenson Street, Suite 950  
San Francisco  
CA 94105  
USA  
Tel: +1 415 882 1888  
contact-us@ctspace.com

**CTSpace Germany**  
Niddastraße 91  
60329 Frankfurt am Main  
Germany  
Tel: +49 (0)69 686 023-0  
kontakt-deutschland@ctspace.com