



## Communiqué de presse

### **Le Groupe Vinci, major européen de la construction, renouvelle sa confiance à Sword CTSpace pour le projet Arena 92.**

**FusionLive, la solution SaaS de gestion des documents techniques et des processus métiers de Sword CTSpace, a été sélectionnée pour supporter le projet du Stade « Arena 92 » à Nanterre, le 3ème plus important équipement de loisirs sportif et culturel en Ile-de-France.**

**Paris, le 25 avril 2011** – Sword CTSpace, leader mondial de la Gestion de Contenu pour les Projets d'Ingénierie et de Construction, a été choisi par la Direction Etudes et Projets de GTM Construction (Groupe Vinci, premier groupe mondial de concessions et de construction) dans le cadre du projet ARENA 92 à Nanterre. La livraison du stade est prévue pour 2014 et représente un montant entre 250 et 300 millions d'euros.

Ce projet est une véritable rotule urbaine entre la Défense et Nanterre et créera un pôle attractif sur le secteur des Jardins de l'Arche. Le complexe « ARENA 92 » sera le 3ème plus important équipement de loisirs sportif et culturel en Ile-de-France. Le groupement concepteur réalisateur, l'Atelier Christian de Portzamparc (architecte) / GTM Vinci (constructeur) a opté pour un complexe modulable et moderne d'une surface de 110 000m<sup>2</sup>. Une surface de 33 000 m<sup>2</sup> de bureaux à louer est prévue. L'Arena 92 accueillera un club résident de rugby, le Racing métro 92, en configuration stade ouvert et une programmation culturelle et sportive variée en configuration fermée. 18 matchs de rugby et 40 spectacles par an accueillant entre 6000 et 40 000 personnes sont prévus, faisant ainsi de l'Arena 92 l'une des plus importantes capacités « indoor » d'Europe.

La solution 100% Internet de gestion collaborative des documents FusionLive permet à tous les acteurs internes et externes du projet « Arena 92 » de partager facilement leurs informations dans un environnement sécurisé, audité et centralisé. La plateforme FusionLive sera utilisée sur 48 mois (phase conception : 12 mois, phase réalisation : 36 mois).

#### **Pourquoi la solution FusionLive est-elle utilisée par plus de 150 000 utilisateurs sur 13 000 projets dans 56 pays ?**

- Elle réduit le temps moyen de recherche d'un document à quelques secondes.
- Elle diminue de 60% la durée des réunions de chantiers de nos clients.
- Elle permet de suivre en temps réel l'évolution du projet.

END - Notes to Editor

#### **A propos de FusionLive**

FusionLive, solution 100% Internet de gestion collaborative des documents pour les secteurs de l'ingénierie et de la construction, permet de s'assurer que même les projets les plus complexes, impliquant des équipes dispersées géographiquement, des milliers de documents de types différents et des processus métiers complexes, sont menés à bien dans les temps et en respectant les budgets et les procédures qualités en vigueur. En utilisant FusionLive, tous les membres de l'équipe projet communiquent de façon plus efficace. Ils maîtrisent mieux les risques inhérents à la gestion de leurs projets, grâce à une transparence sur l'organisation projet et une traçabilité complète de l'ensemble des actions. FusionLive étant une solution « Cloud-based », elle peut être mise en place en quelques heures grâce à des modèles prédéfinis : la plateforme garantit ainsi un retour sur investissement immédiat. Pour en savoir plus, visitez <http://www.sword-ctspace.fr/section/view/486/fusionlive>.

#### **A propos de Sword CTSpace**

Sword CTSpace est un leader mondial de la Gestion de Contenu pour les projets d'Ingénierie et de Construction. L'entreprise fournit des solutions de gestion collaborative des documents et des processus métiers qui contribuent à accroître l'efficacité et à maîtriser les risques liés à la gestion d'un ouvrage durant tout son cycle de vie. Sword CTSpace est aujourd'hui la seule société sur son marché capable de délivrer ses solutions à la fois en mode hébergé



(SaaS ou Software as a Service) et sur site (installées dans l'environnement informatique du client) comme extensions aux principales plateformes d'ECM (Enterprise Content Management). Ses solutions multilingues sont utilisées par 145.000 professionnels à travers 13.000 projets dans 56 pays, et sont reconnues par des acteurs majeurs du monde des hydrocarbures et de l'énergie, du transport, des utilities, de l'immobilier commercial et du secteur public. Sword CTSpace est une filiale du Groupe Sword. Pour en savoir plus, visitez [www.sword-ctspace.com](http://www.sword-ctspace.com).

### **A propos de Sword Group**

Le Groupe Sword (NYSE Euronext: FR0004180578 SWP) propose des applications métiers à fortes valeurs ajoutées aux plus grandes sociétés à travers le monde. Actif dans 37 pays, Sword compte aujourd'hui plus de 1700 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 200 millions d'euros. Fournisseur international majeur de solutions de Business Process Improvement (amélioration des Processus Métiers) à destination des secteurs réglementés, Sword met ses compétences, infrastructures et expériences au service de ses clients, pour les aider à améliorer leur performance, à augmenter leur efficacité et à maximiser leurs retours sur investissement. Les solutions de Sword sont délivrées selon 2 modes différents, « On Demand » (mode hébergé) et « On Premise » (sur site). Grâce à cette flexibilité et à une forte expertise métier, Sword accompagne ses clients dans des secteurs d'activité aussi divers que l'assurance & la santé, l'énergie, la banque & la finance, les télécoms, l'environnement, l'ingénierie & la construction, ainsi que le secteur public. Pour en savoir plus, visitez [www.sword-group.com](http://www.sword-group.com).

### **Pour plus d'informations :**

Suivez-nous sur Twitter @ [http://twitter.com/Sword\\_CTSpace](http://twitter.com/Sword_CTSpace)

Nos vidéos sur YouTube @ <http://www.youtube.com/user/swordctspace>

Contact Presse : Lydie Francart - Marketing Director, Sword CTSpace

Tel: +33 (0)1 4467 2420 - [lydie.francart@sword-ctspace.com](mailto:lydie.francart@sword-ctspace.com)